

RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA GULBENES NOVADA JAUNIEŠIEM

MAZBUDŽETA BIZNESĀ IDEJAS GULBENES NOVADĀ – LAI KO TU DOMĀ, DOMĀ CITĀDI!

2017.gada 19. jūnijā plkst 13:00 Ābeļu ielā 2, Gulbene

Leģenda vēsta, ka Boeing kompāniju no bankrota izglābusi... apkopēja, kas ieteikusi vienkāršu risinājumu, lai novērstu pilotu kļūdas darbā ar lidaparātu sarežģītājiem mehānismiem. **Vai manas zināšanas un prasmes var būt noderīgas citiem? Kā es varu ar tām nopelnīt, dzīvojot Gulbenes novadā?**

Savukārt, viena no zināmākajām frāzēm jaunrades kontekstā ir „*viss, ko varēja izgudrot, jau ir izgudrots*” – to teica ASV Patentu valdes vadītājs Čārlzs Duels 1899.gadā. **Kā es varu piedalīties jaunu ideju radīšanā un gūt no tā ienākumus?**

Un kas ir mani īpašie nemateriālie resursi, kas ļautu sasniegt savus mērķus? Kā savas vājās puses un netikumus varu pārvērst par konkurētspējas priekšrocību? Kur meklēt ierosmi jaunām idejām uzņēmējdarbībai un kā pārvērst to naudā?

Radošās NĒdarbības mērķis: izmantojot **radošās domāšanas metodes un piemērus**, rosināt Gulbenes novada jauniešus apzināt un **praktiski pielietot** savus iekšējos resursus **konkurētspējīgu biznesa ideju** izstrādei un **redzesloka** paplašināšanai, kā arī sekmēt interesi par iesaistīšanos uzņēmējdarbībā.

Pielietotās metodes: ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, rezultātu prezentācija.

RADOŠO NĒDARBĪCU VADA: Vita Brakovska, MBA (biedrība ZINIS)



Vitai ir 10 gadu pieredze darbā ar inovatīvas uzņēmējdarbības jautājumiem. Strādājot Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā (LIAA), saņēma Eiropas Komisijas atzinību par LIAA konkursa „Ideju kauss” ieviešanu. Savukārt, 12 gadu pieredze NVO sektorā Vitai ir devusi iespēju dalīties ar iedvesmojošiem karjeras izaugsmes piemēriem, kas vienmēr ir aktuāli jauniešiem.

Kopš 2009.gada Vita regulāri konsultē ideju autorus un vadījusi vairāk kā **1000** Radošās NĒdarbības Latvijas iedzīvotāju, jo īpaši - jauniešu konkurētspējas stiprināšanai. Šo semināra formātu atzinīgi novērtējuši vairāk kā **20 000** Latvijas iedzīvotāju, vēlāk Vitu nereti dēvējot par „zināšanu eņģeli” - viņas “operatīvajā atmiņā” katrs atradīs apzināti vai neapzināti meklēto. Vitas kompetences ir novērtējuši ne tikai valsts pārvalde un NVO sektors, bet arī tādi uzņēmumi kā Lattelecom, Nordea banka, Latvijas Zaļais punkts, AAS Balta, G4S, biznesa inkubatori reģionos u.c. Plašāka informācija www.zinis.lv un www.brakovska.lv

RADOŠĀ NĒDARBŅĪCA GULBENES NOVADA JAUNIEŠIEM

MAZBUDŽETA BIZNESA IDEJAS GULBENES NOVADĀ – LAI KO TU DOMĀ, DOMĀ CITĀDI!

2017.gada 19. jūnijā plkst 13:00 Ābeļu ielā 2, Gulbene

- 13:00 – 13:05** **Ievads** – iepazīšanās ar ekspertiem un dalībniekiem
- 13:05 – 13:30** **Radoša uzņēmējdarbība – mana iespēja būt neatkarīgam. Ar ko sākt?**
- ▶ *praktiskais radošums katrā no mums - mīti un patiesība*
 - ▶ *iedvesmas avoti pelnošām biznesa idejām*
 - ▶ *Latvijas grāvjos aug zelts? Latvijas radošo uzņēmēju atziņas*
- 13:30 – 13:40** **Darbs komandās:** “Zāles metode” – rosinam savu radošuma garu!
- 13:40 – 14:05** **Grūti izgudrot ko jaunu? Izmanto jaunas pieejas ideju veidošanā!**
- ▶ *kā radīt vērtību „no nekā”? Ar ko tieši es varu pelnīt?*
 - ▶ *parastu lietu neparasts pielietojums*
 - ▶ *starpdisciplinārā sadarbība nākotnes risinājumiem*
- 14:05 – 14:35** **Darbs komandās:** “Ortodoksālā metode” – rosinam savu radošuma garu!
- 14:35 – 14:50** **Kafijas/ tējas pauze**
- 14:50 – 15:20** **Kāpēc Latvija ir iespēju zeme ikvienam? Kas ir LABA biznesa ideja?**
- ▶ *uzņēmējdarbības uzsākšana – Tava ABC*
 - ▶ *Kas ir LABA biznesa ideja? Idejas izvēles kritēriji*
 - ▶ *Tu vari kļūt par to, ko tu vēlies!*
- 15:20 – 15:40** **Darbs komandās:** “Ērģeļu metode” – veidojam starpdisciplinārus risinājumus!
- 15:40 – 15:55** **Komandu veidošana platformas - straujākai idejas komercializācijai**
- ▶ *Mīti un patiesība par ideju zagšanu*
 - ▶ *«Zelta komandas» jēdziens, komandas enerģijas spēks - „co-creation”*
- 15:55 – 16:00** **NĒdarbības izvērtējums un noslēgums**

MAZBUDŽETA BIZNESĀ IDEJAS GULBENES NOVADĀ – LAI KO TU DOMĀ, DOMĀ CITĀDI!

2017.gada 19. jūnijā plkst 13:00 Ābeļu ielā 2, Gulbene

Radošums senāk un tagad

Senajā Grieķijā

Mūza kā iedvesmas avots.

Radošums mīt ārpus cilvēka.

Mūsdienās

Radošums sākas mūsu smadzenēs.

Cilvēks pats ir radošuma centrs. Radīšana sākas ar iztēlošanos.

Anna Neklesa (Novosibirska)

Dizaina galds, kura aprisēm autore iedvesmojusies no krievu baleta.

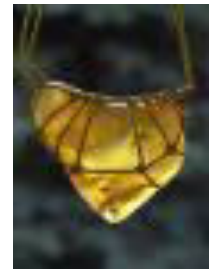
Konceptuāla pieeja: starpdisciplinārā pieeja – iedvesma no malas



Ilze Vainovska – “Noķerts Liepājā”

leskaties: www.liepajniekiem.lv/atslegvards/nokerts-liepaja

Liepājā radīts zīmols “Captured in Liepaja” jeb “Noķerts Liepājā”. Tā autore ir ilggadēja žurnāliste Ilze Vainovska. Sieviete aizgājusi no žurnālistikas un pievērsusies rotu gatavošanai no dzintara, saglabājot tā dabisko skaistumu.



«Citiem galvā ir putni, man – dzintars» (I.Vainovska)

«Ja dzintariņam bija trīs kājas, tad trešo nerāva nost, lai tikai viņš būtu līdzīgs divkāju dzintariem, — tā ne. Ja bija četras ausis, tad divas nerāva nost, bet atstāja visas četras. Ja dzintars bija ar ūsām, tad atstāja to ar ūsām, dabisku, tādu, kāds viņš ir, un iznāca skaistas rotaslietas.» Ilze nocitē Imanta Ziedoņa Dzintaraino pasaku, kas ir viņas iedvesmas avots.

„3H” pieeja - **ZINĀŠANAS** (pieredze, erudīcija, intelekts), **PRASMES** (praktiskās iemaņas, fiziskās spējas) un **AIZRAUTĪBA** (pārliecība, motivācija, empātija)

Dizaina mēbele BAART

Autore: Agnese Zīle/ BAART events



Kāda ir LABA biznesa ideja?

- risina konkrētu **PROBLĒMU/ VAJADZĪBU**
- idejā ir ieguldītas **ZINĀŠANAS**
- ideju var **PIELĀGOT** tirgus apstākļiem
- produktam **IR maksātspējīgs PIRCĒJS**
- ir **SKAIDRS PLĀNS, KĀ** tikt līdz pircējam

Izglāb sieru ar *Bee In* (Latvija)

Pirms kāda laika sociālā tīkla Twitter lietotājus nodarbināja jautājums — kā pēc cenas uzlīmes noplēšanas ietīt atpakaļ plēvē veikalā tikko nopirkto sieru? Spriežot pēc iesaistīto cilvēku skaita vien, šī problēma ir aktuāla daudziem. Meklējot alternatīvu polietilēna plēvēm, kārbām un maisiņiem, leva Sulutaura no kokvilnas un vaska radījusi dabai un cilvēkam draudzīgu materiālu pārtikas uzglabāšanai.



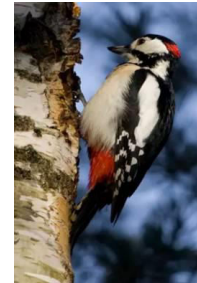
Rixwood koka aksesuāri (Viesīte) – www.rixwood.eu

Bērnu ergonomiskās mēbeles – www.smartkids.lv



Kartona ķivere "Kranium" - Anirudha Surabhi (Indija)

- 19 000 velo negadījumu (Lielbritānija, 2012)
- 40% galvas traumas
- Reģistrēts patents
- Cena: 95 EUR
- Pārdots 1.gadā: 12 000



Dzenis iedvesmo radīt drošu ķiveri velobraucējiem

Dzenis kaļ ~ 10 reizes sekundē un katru reizi trieciens pielīdzinājums auto sadursmei pret sienu ar ātrumu ~80km/h.

Gigi Bloks - kartona moduļi bērnu radošuma izpausmēm (www.gigibloks.lv)
Bērniem vienmēr padomā ir kāds grandiozs projekts. GIGI Bloks iedvesmo ķerties klāt pat vistrakulīgākajiem no tiem.



"Ošu mājas" Preiļu novadā

Lai arī izvēlētais bizness ir sezonāls, Ainis Noviks uzskata, ka nopelnīt šajā nozarē var, tikai produktam pievienojot vērtību un kaut ko ražojot. Tā, piemēram, šogad apmeklētājiem te tiks piedāvāts jauns pakalpojums - vīngliemežu sejas maskas, kā arī tiek gatavots jauns produkts - no vīngliemežiem taisīta pastēte.



**KIK Helmets – personalizētas velo ķiveres
Ideja RISEBA inkubatorā**

Brauc droši, brauc skaisti!

leskaties: www.facebook.com/kikhelmets



Autine Tools by John Neeman - augstākās kvalitātes naži, darbarīki un ādas izstrādājumi

leskaties: www.autinetools.com

Zīmols "WIRD" (lielvaldziņu adījumi) - 100% vīriešu roku darbs

Jau kopš 2014. gada rudens Eduards Krūmiņš neatlaidīgi un veikli ada lielvaldziņu šalles, kuru darināšanā netiek izmantotas adatas. Ir dažas šalles, kas darinātas tikai uz rokām (tās izmantojot adatu vietā), bet lielākā daļa adīto šaļu darinātas ar nedaudz sarežģītākiem paņēmieniem (saglabājot visas 100% roku darba pazīmes), lai uzlabotu to kvalitāti.



Flow design – www.cliqishere.com

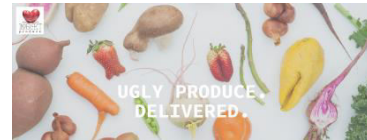
Produkta pievienotā vērtība – ne vienmēr kaut kas „jāpievieno”, lai rezultāts būtu vērtīgāks

Dizaineri: Georg Dwalischwili un Jānis Krastiņš



Pārlicību apstrīdēšana – pieņēmumus ir lietderīgi pārskatīt laiku pa laikam un, atrodot vājos punktus šajos pieņēmumos un tos izmantojot, ir iespējams veidot jaunus piedāvājumus

“Neglīto dārzenū” kustība (www.imperfectproduce.com)



Purva bridēji – www.purvabrideji.lv



Latvijā sāk ražot tīrāmo līdzekli no govs mēsliem (LETA, 18.01.2010.)
Divu nedēļu laikā “Mājas svētību” nopirkuši ~ 150 cilvēki - www.gavi.lv



No sapresētiem kafijas biežumiem izgatavotas mēbeles - www.rawstudio.co.uk.
Izmantotās starpnozaru disciplīnas: pārtika + ķīmija + materiālu apstrādes tehnoloģijas.



Ināra ir burāšanas instruktore Jūrmalā - viņa jau gadiem ilgi cep marcipāna tortes. 5 gadu laikā viņas mājas lapu apskatījuši turpat **200 000** reizes. Pateicoties viņas spējai izdomāt **asprātīgus noformējumus** tortēm, viņas gatavotās kūkas ir kļuvušas pieprasītas.

leskaties: www.kukufane.blogspot.com

Starta kapitāla ABC “dzejolītis”

- **Nepērc** jaunu, ko vari nopirkt lietotu!
- **Nepērc** lietotu, ko vari nomāt!
- **Nenomā**, ko vari aizņemties!
- **Neaizņemies**, ko vari dabūt barterā!
- **Neņem barterā**, ko vari izlūgties!
- **Nelūdz** to, ko vari dabūt par brīvu!
- **Neņem par brīvu**, par ko tev samaksās!
- **Neņem samaksu**, ja vari izolīt - kurš piemaksās vairāk?!

SUPERPENDENCES INOVĀCIJĀ 21.GADSIMTĀ

Patric Jordan, Contemporary Trends Institute (Lielbritānija)

Veiksmīgai inovācijai nepieciešama mūsu izpratne par to, kas cilvēkiem ir svarīgs un kā viņi dzīvo savas dzīves. Šīs ir dzīvesveidu tendences – attieksmes, uzvedība un apstākļi, kas raksturo to, kā mēs dzīvojam tagad un kā dzīvosim turpmāk. Astonas galvenās tendences ir šādas:

- **Feminizācija**. Mainās sieviešu un vīriešu lomas, izzūd dzimumu robežas un kļūst ietekmīgākas tās vērtības un uzvedība, kas tradicionāli uzskatāmas par sievietēm raksturīgām.
- **Hedonisms**. Ļaušanās baudām bez vainas apziņas, hedoniski tēriņi un arvien jaunas pieredzes meklējumi.
- **Garīgums**. Jēgas meklējumi un ētikas atdzimšana kā cilvēku lēmumu pieņemšanas procesa daļa, ieskaitot ētisku patērētājfīlozofiju.
- **Katra sekunde ir būtiska**. Dzīves steidzīgā un drudzainā daba, pastāvīgā vajadzība pavadīt laiku produktīvi un bailes nevajadzīgi izlietot laiku.
- **Bailes**. Aizdomīgums un neuzticība autoritātēm un lielām organizācijām, it īpaši valdībai un kompānijām.
- **Kopienas**. Alkas pēc grupu identitātes; pēdējos gados īpaši izvirzījušās nacionālās un reliģiskās identitātes.
- **Palikt dzīvam**. Iedzīvotāju novecošanās un cilvēku alkas nodzīvot pilnīgi un aktīvi visus savas dzīves gadus.
- **Individualitāte**. Cilvēku alkas paust savas personības un gaumi un pieaugošās grūtības klasificēt cilvēkus kā noteiktu tirgus segmentu locekļus.

Avots: www.innoeurope.eu