

Kvalitatīvo vērtēšanas kritēriju veidlapa

Pretendents:

Nr.	Max. punkti	Vērtēšanas kritēriji
1	35	Produkts/ Pakalpojums
	0-5	Produkts/pakalpojums un esošās iestrādes veiksmīgai projekta realizācijai
	0-5	Izaugsmes iespējas
	0-5	Cenu politika
	0-5	Tehnoloģiskais risinājums
	0-5	Mārketinga aktivitātes/Produkta virzība
	0-5	Konkurētspēja
	0-5	Risku analīze
2	15	Finanšu stāvoklis
	0-5	Ieņēmumu ticamība
	0-5	Izmaksu sabalansētība
	0-5	Granta nepieciešamība
4	5	Uzņēmumā no jauna radītās darba vietas
	1-5	Par katru no jaunizveidotu darba vietu piešķirt 1 punktu (max.5)
	0	Uzņēmumā nav paredzēta neviena no jauna radīta darba vieta
5	5	Inovatīvs risinājums
	5	Produkts / pakalpojums unikāls pasaulē
	4	Produkts / pakalpojums unikāls Baltijā
	3	Produkts / pakalpojums unikāls Latvijā
	2	Produkts / pakalpojums unikāls Gulbenē
	1	Zems inovācijas līmenis (jau pastāv līdzīgi produkti/pakalpojumi)
	0	Produkts / pakalpojums nav unikāls
6	5	Eksporta potenciāls
	4-5	Augsts eksporta potenciāls (prognozējams liels pieprasījums ārvalstīs)
	2-3	Vidējs eksporta potenciāls
	0-1	Zems eksporta potenciāls (noieta tirgus praktiski nepastāv ārpus Latvijas)
7	5	Tirgus analīze
	4-5	Veikta detalizēta tirgus analīze –apzināts tirgus lielums, raksturoti konkurenti un klienti
	2-3	Veikta vispārīga konkurence, mērķa tirgus analīze
	0-1	Nepietiekami raksturots tirgus un konkurence
8	20	Prezentācija
	0-2	Prezentācijas struktūra, precizitāte laikā
	0-2	Saturs un būtiskums, audiovizuālā sasaiste
	0-2	Vizuālie līdzekļi un izdales materiāli, klātbūtnes efekts ar klātesošajiem
	0-2	Biznesa idejas oriģinalitāte, raksturojums

	0-2	Tirgus analīze
	0-2	Izpratne par finanšu daļu, biznesa idejas dzīvotspēja
	0-2	Biznesa idejas risku analīze
	0-2	Biznesa ilgtspēja, komandas ieguldījums
	0-2	Pārlicinoša prezentācija
	0-2	Prototips
<p>Papildus punkti (ne vairāk kā 10 punkti)</p> <p>Komisijai ir tiesības piešķirt papildus punktus, izvērtējot pretendenta eksporta potenciālu, ja pretendents uzņemts Biznesa inkubatora programmā (pirms inkubācija, inkubācija), konkursam iesniegtā ideja prezentēta, gūta pieredze reģionālajos, valsts un starptautisko uzņēmējdarbības konkursos, iesniegts/aptirpināts Eiropas Struktūrfondu projekts u.c.</p>		
	90	KOPĀ