

Programma

12:40 - 13:00

Reģistrācija

13:00 - 14:20

Semināra 1.daļa

Facebook lapas izmantošanas mērķi un uzdevumi;
Satura veidi un izmantošanas specifika;
Facebook reklāmas veidi/iespējas.
Sergejs Volvenkins, Dmitrijs Ņikitins

14:20 - 14:40

Kafijas pauze

14:40 - 16:00

Semināra 2.daļa

Kā pareizi meklēt un atlasīt mērķauditoriju;
Reklāmas ziņojumu veidošanas specifika.
Sergejs Volvenkins, Dmitrijs Ņikitins

16:00 - 16:20

Kafijas pauze

16:20 - 18:00

Semināra 3.daļa

Galvenie rādītāji, kas ļauj noteikt, vai kampaņa strādā efektīvi;
TOP 5 visbiežāk pieļautas kļūdas.
Sergejs Volvenkins, Dmitrijs Ņikitins

Facebook reklāmu darbnīca

Praktisks seminārs

2018. gada 24. janvārī

LIAA Madonas biznesa inkubatorā

Blaumaņa iela 3, Madona

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Madonas biznesa inkubators sadarbībā ar iMarketing.lv piedāvā praktisku semināru par reklāmu veidošanu platformā Facebook. Aicināti jaunie un topošie uzņēmēji, kuri attīsta savu zīmolu vai veic pārdošanu un mārketinga aktivitātes Facebook sociālajā tīklā. Dalībnieki aicināti ņemt līdzi datorus, lai izmēģinātu ieteikumus savās lapās.

Semināra vadītājs:

Dr.Sergejs Volvenkins – iMarketings.lv digitālas nodaļas vadītājs

Dmitrijs Ņikitins – iMarketings.lv Facebook reklāmas eksperts

Darba valoda: latviešu.

Kontaktinformācija:

Iveta Vabule

Madonas biznesa inkubatora vecākā projektu vadītāja

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

+371 29177941

iveta.vabule@liaa.gov.lv

www.liaa.gov.lv